



Was ist KAUF LOKAL?

Eine Initiative des Gewerbevereins zur Stärkung des lokalen Einzelhandels, Handwerks, Dienstleistungssektors und der Gastronomie sowie Erzeugerbetrieben in Müllheim. Sie will zum einen den **Standort Müllheim stärken** und ist vor allem ein **aufmerksamkeitsstarkes Marketinginstrument** mit dem eine **hohe Außenwirkung** erzielt wird. KAUF LOKAL bündelt die Interessen der einzelnen Partnerbetriebe und tritt nach außen durch **gemeinsame Aktionen und Maßnahmen** als **starke Werbegemeinschaft** auf.

Deshalb setzt sich die Initiative **für lokales Einkaufen** – auch im Internet – ein. Sie liefert Kunden attraktive Gründe **für den Erhalt der lokalen Wertschöpfung** und sichert somit den **Verbleib der Kaufkraft vor Ort**.

Warum KAUF LOKAL?

Um ein lebendiges und vielseitiges Müllheim erhalten zu können, muss es als gesellschaftliches Netzwerk erkannt und gefördert werden. Weil **jeder Euro, der hier verbleibt, sorgt für den Erhalt von Arbeitsplätzen und erhöht die Lebensqualität** aller Bürger. Wir profitieren alle davon!

Wer sollte bei KAUF LOKAL mitmachen?

Betriebe des Einzelhandels, des Handwerks, Dienstleistungssektors und der Gastronomie sowie Erzeugerbetriebe, die von der Idee begeistert sind und KAUF LOKAL als starkes Marketinginstrument nutzen wollen. Sie sollten bei KAUF LOKAL mitmachen, wenn

- Sie Inhaber/in eines Einzelhandels-, Handwerks-, Dienstleistungs-, Gastronomie- oder Erzeugerbetriebes sind.
- Ihnen die **Mitgestaltung des kulturellen und sozialen Lebens von Müllheim** am Herzen liegt.
- Sie **aktiv und in nachhaltiger Weise Verantwortung für Müllheim übernehmen** wollen.
- Sie **Wert auf gut ausgebildete, freundliche und aufmerksame Mitarbeiter legen**, denen Sie **faire Arbeitsbedingungen bieten**.
- Sie **Dienstleistungen, Produkte und Ausstattungen, soweit möglich, lokal/regional beziehen**
- Sie **serviceorientierte, kundenfreundliche und fachlich kompetente Beratung bieten**.



Was bietet KAUF LOKAL den teilnehmenden Partnern?

- **Unterstützung mit Informationsmaterial und breit gefächertem Werbemittelsortiment**
- **Eigenständiger Internetauftritt:** frisch-moderner Auftritt, Schwerpunkt: Online-Schaufenster mit allen relevanten Informationen (Öffnungszeiten, Sortiment, Google Maps, Parkmöglichkeit, Verweise auf Gutscheine/Treuepunkte), Informationen zur Initiative, Termine (Aktionen), News (Neueste Partner, Aktuelle Infos), Pressebereich (PMs, Logo, Bilder zum Download)
- **Kompetenzteam bestehend aus:** Gewerbeverein, Initiativträger, Stadt, Medienpartner, Förderer und Sponsoren
- **Medienkooperationen:** ständige Sonderseite mit Minilogos aller Partner/Förderer, Basisinformation zu KAUF LOKAL und je Erscheinung Beschreibung eines Partners im Detail (redaktioneller Beitrag mit Fotos), Intensive Kommunikation als Pressemitteilungen auch an andere Zeitungen, evtl. gemeinsame Anzeigenkollektive zu bestimmten Aktionen
- **Logo als Schaufensterauszeichnung:** klares Signet der Zugehörigkeit und des Engagements
- **Werbung und Öffentlichkeitsarbeit** in der Region, um das Logo als Gütesiegel zu etablieren und bekannt zu machen.
- **Aufklärungsarbeit und Sensibilisierung** der Verbraucher über die Auswirkungen ihrer Kaufentscheidungen, um hierdurch ein Umdenken bezüglich des Kaufverhaltens zu bewirken
- **Kontinuierliche Planung und Ausarbeitung** von Maßnahmen und Aktionen

Welche Aktionen/Maßnahmen sind zum Start geplant?

- **Online-Vernetzung/Verzahnung:** gewerbeverein-muellheim.de, Facebook-Fanseiten, Backlinks von Partnerwebseiten, markgraefler.de
- **Intensives Offline-Marketing:** Flyer, Folder, Infoschilder, Rollups, Werbeschilder
- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** mit Anzeigenkampagnen
- **Broschüre „Müllheim entdecken“** als zukünftige Printausgabe nutzen

Welche Aktionen/Maßnahmen sind für die Zukunft geplant?

- **Digitales Bonus(karten)system**
- **„Müllheimer Geschenkkörble“**
- **Aufmerksamkeitsstarke Aktionen**
- **Weitere digitale Angebote**