

# Leitsätze des Gewerbevereins Müllheim

Zum Erhalt und nachhaltigen Ausbau des Standorts Müllheim gehören

- die Förderung von Gewerbe, Handel, Handwerk, Industrie und freien Berufen
- die Förderung kultureller Einrichtungen
- und der Ausbau des Lebensstandorts

Dazu wollen wir als Gewerbeverein beitragen und handeln daher nach folgenden Leitsätzen:

**Wir verstehen** uns als geschlossen agierende Interessenvertretung, Serviceorganisation und Spiegel aller am Standort Müllheim Wirtschaftenden aus Gewerbe, Handel, Handwerk, Industrie und freien Berufen.

**Wir informieren** die Menschen am Standort und in der Region über die Leistungsfähigkeit unserer Mitglieder.

**Wir unterstützen** unsere aktiven Mitglieder bei der zukunftsfähigen Entwicklung ihrer Wirtschaftskraft.

**Wir fördern** den Austausch und Wissenstransfer der Mitglieder untereinander und vernetzen sie auch mit relevanten Nichtmitgliedern im Sinne der Förderung lokaler Wirtschaftskreisläufe und der Leistungstransparenz.

**Wir beobachten** die Entwicklung relevanter Rahmenbedingungen allgemein und besonders an unserem Standort, unter Berücksichtigung der Bedürfnisse unserer Mitglieder

**Wir beziehen** Position in allen Diskussionen, die entscheidend für die Standortentwicklung sind und treten in aktiven Austausch mit allen relevanten Gruppen, um günstige Rahmenbedingungen für die Standortentwicklung zu schaffen.

**Wir entwickeln** und pflegen ein gut ausgebautes Beziehungssystem in unserer Stadt, mit der Stadtverwaltung und allen für den Gewerbeverein relevanten Personen und Gruppen.

**Wir pflegen** den Kontakt zu anderen Gewerbevereinen und Wirtschaftsförderungen, weil lokale Standortentwicklung Teil eines regionalen Konzepts ist und weil wir die Interessen unseres Standorts auch auf überkommunaler Ebene vertreten.

**Wir kommunizieren** offen, direkt, zeitnah und umfassend in alle Richtungen und mit allen im und für den Gewerbeverein wichtigen Personen und Gruppen.

**Wir arbeiten** arbeitsteilig und vertrauen bei der Entscheidungsfindung auf die Sachkenntnis der Arbeitsgruppen-Mitglieder.

**Solidarität** zeigen Standort-

**ortbekenntnis** ablegen

**Wir-Gefühl** entwickeln

**Rahmenbedingungen**

**schaffen Netzwerk** bilden

**Erfahrungsaus-**

**tausch pflegen Weiter-**

**bildung** organisieren

**Unternehmens-**

**entwicklung fördern**

## Warum ich Mitglied im Gewerbeverein werden sollte!

[www.gewerbeverein-muellheim.de](http://www.gewerbeverein-muellheim.de)





## **Solidarität zeigen**

Sich in einer großen Gemeinschaft auch die Interessen der Anderen zu Eigen zu machen, heißt Überzeugungskraft und Glaubwürdigkeit zu gewinnen. Der Gewerbeverein Müllheim muss daher das Sprachrohr aller an unserem Standort Wirtschaftenden sein.

## **Standortbekenntnis ablegen**

Regionale Wirtschaftskreisläufe sind wichtig, auch oder gerade in Zeiten der Globalisierung. Sie funktionieren jedoch nur, wenn die lokalen „Spieler“ sie in Gang halten und damit ein klares Votum ablegen. Die Mitgliedschaft im Gewerbeverein Müllheim gehört dazu.

## **Wir-Gefühl entwickeln**

Eine Gruppe kann nur dann als Gruppe wirken, wenn sie sich zusammengehörig fühlt. Mit gemeinsamen Aktionen wie unseren Veranstaltungen oder auch Initiativen wie „Helfer für Kinder“ arbeiten wir daher am Zusammenhalt der Mitglieder unseres Vereins.

## **Rahmenbedingungen schaffen**

Wirtschaft wird langfristig nur funktionieren, wenn das rechtliche, politische und gesellschaftliche Umfeld stimmt. Daher beteiligen wir uns kritisch und mit Sachverstand an den kommunalpolitischen Diskussionen zur Entwicklung unserer Stadt und unserer Region.

## **Netzwerk bilden**

Gemeinsam statt allein ist das Erfolgsrezept vieler Netzwerke. Bedingung ist, dass man die Verbindungswege kennt. Mit unseren Veranstaltungen wie zum Beispiel der Jahresversammlung fördern wir daher das gegenseitige Kennenlernen unserer Mitglieder.

## **Erfahrungsaustausch pflegen**

Nicht immer muss das sprichwörtliche Rad neu erfunden werden. Schneller zum Ziel führt oft der Erfahrungsschatz der Anderen. Durch Betriebsbesuche oder auch die Veröffentlichung unserer Mitgliederdatei pflegen wir den Wissenstransfer untereinander.

## **Weiterbildung organisieren**

Der unternehmerische Alltag ist ständig im Wandel. Das betrifft das Waren- und Dienstleistungsangebot und seine Präsentation, aber auch das Thema Unternehmensführung. Mit dem Runden Tisch und anderen Aktionen halten wir die Mitglieder auf dem Laufenden.

## **Unternehmensentwicklung fördern**

Wachstum schaffen geht leichter in der Gemeinschaft. Gewerbeausstellung, Verkaufsoffener Sonntag und Autoschau, das Magazin Spektrum, der Einkaufsgutschein und gemeinsame Werbeaktionen präsentieren die Leistungen unserer Mitglieder und sichern damit Zukunftschancen.

# **Darum bin ich Mitglied im Gewerbeverein**